

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Název školy</b>	<b>Střední průmyslová škola strojnická Vsetín</b>
<b>Číslo projektu</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0483</b>
<b>Autor</b>	<b>Ing. Dagmar Václavíková</b>
<b>Název šablony</b>	<b>III/2</b>
<b>Název DUMu</b>	<b>22.2 Etapy a fáze výroby</b>
<b>Tematická oblast</b>	<b>podnikové činnosti</b>
<b>Předmět</b>	<b>Ekonomika</b>
<b>Druh učebního materiálu</b>	<b><i>prezentace</i></b>
<b>Anotace</b>	<b>časové členění výroby</b>
<b>Vybavení, pomůcky</b>	<b>PC, projektor</b>
<b>Ověřeno ve výuce dne, třída</b>	<b>12.9.2013, 1C</b>



**Střední průmyslová škola strojnická Vsetín**



**[www.zlinskedumy.cz](http://www.zlinskedumy.cz)**

# Výukové cíle

- Analyzuje výrobní proces z hlediska průběhu výroby .

# Klíčová slova

- Fáze předzhotovující, zhotovující a montážní
- Etapa předvýrobní, výrobní a odbytová

# Etapy výroby

- Výrobní proces probíhá ve třech etapách:

1) **Předvýrobní etapa** – zahrnuje veškeré činnosti, které firma vykonává před zahájením výroby:

technická dokumentace

zásobování

pracovníci

zdroje financování

# Etapy výroby

2) **Výrobní etapa** – probíhá ve třech fázích, jde o samotnou výrobu

3) **Odbytová etapa** – zahrnuje činnosti spojené s prodejem výrobku:

skladování, balení

expedice, fakturace

obchodní služby

# Etapy výroby

- Výrobní proces probíhá ve třech etapách:

1) **Předvýrobní etapa** – zahrnuje veškeré činnosti, které firma vykonává před zahájením výroby:

technická dokumentace

zásobování

pracovníci

zdroje financování

# Fáze výroby

Výrobní etapa probíhá ve třech fázích:

- **Předzhotovující** = výroba polotovarů
- **Zhotovující** = výroba součástí
- **Dokončující** = montáž podskupin a skupin až do finálního výrobku

# Otázky

- Jaké etapy výroby znáte?
- Jaké fáze obsahuje výrobní etapa?
- Do které fáze patří výroba polotovarů?



# Literatura, použité zdroje textu a obrázků

Ing. Milan Vojnar, ***Ekonomika 2***, pro IV. ročník středních průmyslových škol.

SPN Praha 1987

Ing. Dagmar Preislerová, ***Ekonomika***, pro střední školy, pro podnikatele.

MC nakladatelství Brno, 2009