

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy	Střední průmyslová škola strojnická Vsetín
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0483
Autor	Ing. Dagmar Václavíková
Název šablony	III/2
Název DUMu	22.4 Prostorová organizace výroby
Tematická oblast	podnikové činnosti
Předmět	Ekonomika
Druh učebního materiálu	<i>prezentace</i>
Anotace	uspořádání pracovišť
Vybavení, pomůcky	PC, projektor
Ověřeno ve výuce dne, třída	5.3.2013, 2A



Střední průmyslová škola strojnická Vsetín



www.zlinskedumy.cz

Výukové cíle

- Analyzuje výrobní proces z hlediska uspořádání výrobního zařízení.

Klíčová slova

- Pracoviště
- Dílna
- Výrobní postup
- Organizace strojů

Prostorová organizace

Podnik se skládá z těchto částí:

- Provozy
- Dílny
- Pracoviště

Pracoviště je místo, vybavené výrobním, kontrolním, či jiným výrobním zařízením

Prostorová organizace

Podle toho, jaká pracoviště jsou v jedné dílně, rozeznáváme tři druhy organizace:

1. Technologická
2. Předmětná
3. proudová

Prostorová organizace

Technologická organizace

- V dílně jsou stejné stroje, vykonávají jeden druh operace (soustružna, frézárna,...).
- Výrobek se musí převážet z dílny na dílnu
- Lze jednoduše změnit výrobní program
- Typické pro kusovou a malosériovou výrobu

Prostorová organizace

Předmětná organizace

- V dílně jsou různé stroje, potřebné ke zhotovení součásti nebo výrobku
- Výrobek nemusíme převážet
- Změna výroby je nákladná
- Typické pro velkosériovou výrobu

Prostorová organizace

Proudová výroba (výrobní linky)

- Jde o zvláštní druh předmětné organizace
- Pracoviště jsou řazena za sebou podle výrobního postupu, přepravu zajišťuje dopravník (pásový, závěsný,...)
- Nejkratší výrobní časy, ale nákladné
- Vyplatí se u hromadné výroby

Otázky

- Jaká pracoviště jsou u technologické organizace výroby?
- Co je proudová výroba
- Jakou organizaci použijeme pro velkosériovou výrobu?

Literatura, použité zdroje textu a obrázků

Ing. Milan Vojnar, ***Ekonomika 2***, pro IV. ročník středních průmyslových škol.

SPN Praha 1987

Ing. Dagmar Preislerová, ***Ekonomika***, pro střední školy, pro podnikatele.

MC nakladatelství Brno, 2009