

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy	Střední průmyslová škola strojnická Vsetín
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0483
Autor	Ing. Dagmar Václavíková
Název šablony	III/2
Název DUMu	21.17 Kalkulace výrobní ceny
Tematická oblast	ekonomika podniku
Předmět	Ekonomika
Druh učebního materiálu	<i>prezentace</i>
Anotace	výpočet ceny výrobku
Vybavení, pomůcky	PC, projektor
Ověřeno ve výuce dne, třída	25.2.2014, 2B



Výukové cíle

- Chápat význam tvorby ceny
- Orientovat se v jejím výpočtu

Klíčová slova

- Odbytové náklady
- Zisk
- DPH, SD
- Obchodní rozpětí
- Cena výrobní, obchodní a prodejní

Kalkulace ceny

Opakování kalkulace výrobních nákladů :

1) $PM = \text{spotřeba} \cdot \text{cena}$

2) $M = M_{\text{tac}} + M_{\text{tbc}}/d$

3) $OPN = \text{cena formy} / \text{počet kusů amortizace}$

4) $VR = \% M$

5) $SR = \% M$

Výrobní náklady

Kalkulace ceny

- Výrobní náklady vypočítáme z prvních pěti položek kalkulačního vzorce
- Pomocí dalších pěti položek postupně stanovíme tři druhy cen:

VC = výrobní cena (prodej od výrobce)

OC = obchodní cena (nakupuje obchod)

PC = prodejní cena (nakupuje spotřebitel)

Kalkulace ceny

Postup výpočtu:

6) Odbytové náklady

- zahrnují náklady na skladování, balení, expedici a fakturaci
- Součtem všech šesti položek dostaneme **úplné vlastní náklady** (ÚVN), které představují celkové náklady podnikatelské činnosti.

Kalkulace ceny

7) Zisk

- má podniku zajistit rozumnou návratnost vynaložených investic, stanovuje se obvykle jako podíl z úplných vlastních nákladů. Výše podílu závisí na poptávce a konkurenci:

$$\mathbf{Z = \% \acute{U}VN}$$

- Součtem úplných vlastních nákladů a zisku dostaneme **výrobní cenu (VC)**.

Kalkulace ceny

8) Spotřební daň

- počítáme pouze u alkoholu, tabákových výrobků a pohonných hmot, je dána v korunách na jednotku.
- Výši SD udává zákon o spotřební dani

Kalkulace ceny

9) Daň z přidané hodnoty

- sazby jsou dány v procentech, počítáme je z výrobní ceny včetně spotřební daně:

$$\text{DPH} = \% (\text{VC} + \text{SD})$$

- Součtem výrobní ceny a obou daní dostaneme **obchodní cenu (OC)**.

10) Obchodní rozpětí

- zahrnuje náklady, zisk a DPH obchodních organizací, počítáme je procentem z obchodní ceny:

$$\text{OR} = \% \text{ OC}$$

- Součtem obchodní ceny a obchodního rozpětí dostaneme **prodejní cenu** (PC), která je konečnou cenou pro spotřebitele.

Otázky

- 1) Z jakých dvou částí se skládá výrobní cena?
- 2) Na čem závisí výše zisku?
- 3) Záleží na pořadí výpočtu spotřební daně a DPH?
- 4) Jaké tři druhy cen rozeznáváme?

Literatura, použité zdroje textu a obrázků

Ing. Milan Vojnar, ***Ekonomika 2***, pro IV. ročník středních průmyslových škol.

SPN Praha 1987

Ing. Dagmar Preislerová, ***Ekonomika***, pro střední školy, pro podnikatele.

MC nakladatelství Brno, 2009